

Evaluation Visuel Merchandiser

L'évaluation qualitative suit une échelle sur 5 niveaux selon le degré de maîtrise des différents points dans chaque domaine spécifié pour le poste occupé.

Pas assez démontré (1)	Le degré de maîtrise dans ce domaine est insuffisant pour le poste occupé. La réalisation ne s'observe que de façon ponctuelle. Cela nécessite un contrôle permanent du (des) responsable(s).
A développer (2)	Le comportement et/ou connaissance est intégré dans le rôle de la personne mais des améliorations sérieuses sont nécessaires. La personne a besoin d'un suivi et accompagnement constant de son responsable pour s'améliorer.
Démontré (3)	Le comportement et/ou connaissance est intégré dans le rôle et en application de façon répétitive et naturelle. La personne remplit les attentes de son poste.
Optimale (4)	La personne va au delà des attentes dans certains domaines (compétences) de son poste. Il (elle) exerce ce rôle (ou comportement) de façon optimale sans besoin d'être supervisé ou contrôlé.
Excellente (5)	La personne obtient des résultats (performances) au-delà des attentes de façon continue et, de ce fait, représente un exemple à suivre dans ce domaine. Elle devient vecteur de transmission pour le reste de l'équipe.

Magasin

Prénom

Nom

Date d'entrée

Ancienneté dans le poste

Responsable qui évalue/nom-prénom

Evaluation générale

Citez les 3 aspects que vous appréciez le plus dans votre travail

-
-
-

Citez ceux que vous appréciez le moins

-
-
-

Evaluation qualitative

Merchandising visuel

	Collaborateur	Responsable
1) assure une image soignée et attirante du magasin systématiquement		
2) possède la connaissance des produits et une sensibilité pour la mode/les tendances		
3) connaît, applique et adapte les standards du merchandising visuel		
4) vérifie et applique les règles pour exposer les produits de façon séduisante		
5) réalise des silhouettes avec style, compréhensibles et commerciales		
6) contrôle tous les éléments visuels qui ont une incidence sur l'image		
7) est créatif		
8) est sensible aux détails : plv/cintres adéquats/accessoires/spots ...		

COMMENTAIRES Collaborateur :

COMMENTAIRES Responsable :

Merchandising stratégique

	Collaborateur	Responsable
1) Analyse chaque semaine les chiffres/marque		
2) suit les produits et planifie les changements en fonction des analyses de chiffres		
3) maîtrise le potentiel de vente des collections		
4) détecte les facteurs qui ont une incidence sur le vente (profil client, climat, évènement...) et adapte le merchandising .		
5) effectue des tests dans le but d'augmenter les ventes		

COMMENTAIRES Collaborateur :

COMMENTAIRES Responsable :

Méthodologie

	Collaborateur	Responsable
1) Travaille ses palettes (échantillons) avant de retravailler une marque		
2) Prépare et anticipe le matériel nécessaire avant d'effectuer les changements correctement.		
3) utilise les books des différentes marques		
4) ordonne et met à jour les informations relatives au merchandising		
5) adapte la densité du produit par rapport au mobilier		
6) effectue les changements avec aisance et organisation		
7) contrôle et gère la marchandise en transit dans le stock		
8) maîtrise l'ordre de la réserve VM de façon hebdomadaire		

COMMENTAIRES Collaborateur :

COMMENTAIRES Responsable :

Communication

	Collaborateur	Responsable
1) réalise un briefing hebdomadaire par rapport aux changements prévus (VM/resp)		
2) explique à l'équipe les règles et changements de merchandising		
3) communique régulièrement au sujet de son travail avec les responsables		

COMMENTAIRES Collaborateur :

COMMENTAIRES Responsable :

Attitude professionnelle

	Collaborateur	Responsable
1) possède une bonne communication : écoute active et transmet de manière claire et structurée		
2) faire preuve d'amabilité, de cordialité, courtoisie et politesse		
3) fait preuve d'organisation et de capacité analytique		
4) gère les priorités et optimise le temps		
5) faire preuve d'initiative et possède des capacités de décision		
6) fait preuve d'esprit d'équipe		
7) est polyvalent		
8) est flexible an cas d'imprévus		
9) accepte les remarques		
10) fait preuve d'autocritique avec volonté d'amélioration		

COMMENTAIRES Collaborateur :

COMMENTAIRES Responsable :

COMMENTAIRES GLOBLAUX :

Développement professionnel

Quels aspects avez-vous développés ou appris au cours de la dernière année	Quels impacts cela a-t-il eu sur votre poste de travail ?

AVENIR

*collaborateur et responsable-plan d'action :

Compétences de votre travail ou d'autres domaines que vous aimeriez développer ?

compétences	Pourquoi ?	Comment-plan d'action	délai

*quel est votre engagement pour l'année prochaine au sein de Rackstore ?

Commentaires

Signatures

Collaborateur

Responsable